

ベーシックMBAプログラム

		使用テキスト	期待効果	10期	11期
				日曜	日曜
				14-17時	14-17時
①クリティカル・シンキング	第1回	クリシン基礎資料	ビジネスの基本の考え方、問題解決力をみにつける	7/31	1/29
	2	ユニクロのケース		8/28	2/12
②マーケティング	3	スターバックスのケース	商品売るための仕組みを学ぶ	9/11	※2/25
	4	P&Gのケース		9/25	※3/10
③アカウンティング	5	楽天のケース	財務諸表から、企業の特徴や業績を読み解く力をつける	10/9	3/25
	6	トヨタのケース		10/23	4/8
④人的資源管理	7	グーグルのケース	人材を有効活用するための仕組みを学ぶ	11/6	4/22
	8	東京ディズニーLのケース		11/20	5/6
⑤ファイナンス	9	アサヒビールのケース	企業価値の算出方法、投資価値を判断する手法を学ぶ	1/8	5/20
	10	アスクルのケース		2/5	6/3
⑥経営戦略	11	サムソンのケース	企業が持続的競争優位を達成するための仕組みを学ぶ	2/26	6/17
	12	アップルのケース		3/11	7/1

※2/25, ※3/10は土曜日開催です。

開催場所	渋谷カンファレンスルーム
教材	・花屋のMBA ・慶応ビジネススクール・ケース ・グロービス・MBAマネジメント・ブック【改訂3版】
講師陣	・津崎 盛久 ・その他海外MBAホルダー多数
講座内容	* 構成: 1回・全3時間 (・1時間/レクチャー ・1時間/グループディスカッション ・1時間/全体ディスカッション) * 期待効果 : 1.ケース・ディスカッションを通して、ビジネス実践のための理論力がつく。 2.マネジメントを体系的に理解できるようになる。 3.ビジネスで結果を出すことのできる総合力が高まる。
受講料	252,000円(消費税込)